

Trice 서비스 이용약관

2022년 09월 21일 제정

제 1 장 총칙

제 1 조 (목적)

본 약관은 서비스 이용자가 주식회사 더휴먼플러스(이하 "회사")가 제공하는 Trice(이하 "서비스")에 회원으로 가입하고 이를 이용함에 있어 회사와 회원(이하 "회원")의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 (용어의 정의)

- "블록체인"이라 함은 전자적인 블록에 데이터를 담아 각 블록을 체인과 같이 순차적으로 연결하는 기술로, 누구나 열람할 수 있는 장부에 거래 내역을 기록하고 블록체인 네트워크에 참여한 각 컴퓨터에 이를 복제하여 저장하는 분산형 데이터 저장 방식을 말합니다.
- "스마트 컨트랙트"라 함은 Ethereum 과 Taycan 위에서 프로그램으로 동작 가능한 언어로 작성된 코드 문치를 말합니다.
- "서비스"라 함은 단말기(PC, 휴대형 단말기 등의 각종 유무선 장치를 포함)에 상관없이, 회사가 제공하는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 디지털 멤버십 거래중개 서비스, 회원으로 하여금 자신이 보유한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 디지털 멤버십을 확인 및 관리할 수 있도록 하는 기능을 제공하는 서비스, Ethereum 과 Taycan 블록체인 네트워크 상에서 취급되는 Non-fungible Token(NFT)를 발행하고 유통하거나 유통을 중개하는 서비스 및 이와 관련된 제반 서비스를 말합니다.
- "Market" 또는 "마켓"이라 함은 회원들간의 개인적인 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 거래를 중개하는 서비스 메뉴를 말합니다.
- "외부 마켓플레이스"라 함은 "서비스"를 제외하고, 디지털 예술 콘텐츠, 디지털 창작물, 멤버십, NFT 또는 이와 유사한 디지털 자산에 대한 거래 서비스를 제공하는 플랫폼을 말합니다.
- "회원"이라 함은 본 약관에 따라 회사와 이용계약을 체결하고, 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 개인을 말합니다.

7. "계정"이라 함은 서비스에서 본인을 식별하기 위해 생성된 계정으로 본 약관에 동의하고 회사와 이용계약을 체결한 회원에게 부여되는 서비스 계정을 말합니다.
8. "디지털 자산"이라 함은 블록체인 상의 데이터로서 서비스를 통해 전자적인 방법으로 가치의 저장 수단이나 교환의 매개가 되는 코인이나 대체성 있는 토큰을 말합니다.
9. "NFT"라 함은 고유의 키 값을 가지는 'non-fungible token'을 말합니다.
10. "지갑 주소"라 함은 디지털 자산과 NFT의 변동 또는 현황을 기록하기 위해 Ethereum 과 Taycan 에 존재하는 고유한 식별 주소 Metamask 등 지갑 서비스 연동을 통해 부여받은 주소를 말합니다.
11. "소유증명서"라 함은 양수도계약을 통한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 등 소유권 취득을 증명하는 NFT 기반의 증명서로서, 오로지 소유권 취득 사실을 증명하기 위한 목적과 용도로 발행되며, 그 자체로는 어떠한 가치 또는 권리를 저장하거나 표창하지 않습니다.
12. "디지털 아트"라 함은 전자적 기술을 창작 및 표현의 핵심 요소로 활용하는 디지털 예술 콘텐츠를 말합니다.
13. "디지털 컬렉터블스"라 함은 전자적 기술을 창작 및 표현의 핵심 요소로 활용하여 수집의 목적으로 거래되는 디지털 콘텐츠를 말합니다.
14. "멤버십"이라 함은 각종 집단의 일원임을 증명하기 위한 목적과 용도로 전자적 기술을 이용해 발행된 디지털 콘텐츠를 말합니다.
15. "옥션"이라 함은 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 소유권을 경매로 판매하는 방식을 말합니다.
16. "에디션"이라 함은 복수이지만 한정된 수량의 원본이 존재하는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 또는 멤버십의 소유권을 고정된 가격에 판매하는 방식을 말합니다.
17. "위탁자"라 함은 회사와 별도의 판매위탁계약을 체결한 사업자로서, 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스의 소유권 최초 판매를 Trice 에서 할 목적으로 회사에게 위탁자를 대행하여 양수도계약을 체결할 권리 및 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 등의 판매홍보를 위해 작품 이미지 등을 사용할 권리 등을 위임한 개인, 기관, 사업자, 법인 등을 말합니다.
18. "판매자"라 함은 회사와 서비스 이용계약을 체결(약관동의 및 회원가입)한 '비사업자'로서, 개인적인 거래를 위하여 자신이 보유한 디지털 아트,

디지털 컬렉터블스, 멤버십의 소유권을 마켓에 판매 등록한 개인을 말합니다.

19. "응찰자"라 함은 옥션 방식으로 판매되는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 낙찰받기 위해 옥션에 자율적 의사로 참여하는 회원을 말합니다.
20. "낙찰자"라 함은 옥션에 참여하여 경매 마감 시점까지 가장 높은 응찰가를 제출 및 유지함으로써 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 소유권을 낙찰받은 회원을 말합니다.
21. "구매자"라 함은 마켓에서 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 소유권을 구매한 회원을 말합니다.
22. "시작가"라 함은 옥션 서비스에서 입찰을 시작하는 가격을 말합니다.
23. "낙찰가"라 함은 옥션 서비스를 통해 경매 방식으로 판매된 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 경매 마감 시간에 최종적으로 확정된 최고 응찰가를 말합니다.
24. "청약철회"라 함은 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제17조 제 1 항의 청약철회를 말합니다.
25. "소유권"이라 함은 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 보유권, 사용권, 처분권을 말합니다.
 1. "보유권"이라 함은 서비스 내에서 구매한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 기간 제한없이 보존할 수 있는 권리를 말합니다.
 2. 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스에 있어 "사용권"이라 함은 서비스 내에서 구매한 표시, 감상하거나 비상업적인 목적으로 사회관계망 서비스 또는 공개 게시판 등에 게시할 수 있는 권리를 말합니다.
 3. 멤버십에 있어 "사용권"이라 함은 각종 집단의 일원임을 증명하고 해당 집단의 활동에 참여 할 수 있는 권리를 말합니다.
 4. "처분권"이라 함은 서비스 내에서 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 소유권을 구매한 회원이 해당 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 소유권을 다른 회원에게 판매할 수 있는 권리를 말합니다.

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 전항에서 정하는 것을 제외하고는 관계 법령 및 일반적인 상관례에 의합니다.

제 3 조 (약관의 게시와 개정)

1. 회사는 본 약관의 내용을 회원이 쉽게 알 수 있도록 서비스 초기 화면에 게시합니다.
2. 회사는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「개인정보보호법」 등 관련 법령을 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.
3. 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 제 1 항의 방법에 따라 개정약관의 적용일자 15 일 전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, 회원에게 불리한 약관의 개정의 경우에는 개정약관의 적용일자 30 일 전부터 공지와 함께 문자메세지, 전자우편, 서비스 내 알림 팝업창 등의 전자적 수단을 통해 따로 명확히 통지하도록 합니다.
4. 회사가 전항에 따라 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에게 15 일 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 봅니다. 다만, 이용자에게 불리한 내용으로 변경할 경우에는 그 시행일자 30 일 전부터 변경사항을 공지 또는 통지합니다.
5. 회원이 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우 회사는 개정약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 회원은 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 기존 약관을 적용할 수 없는 특별한 사정이 있는 경우에는 회사가 이용계약을 해지할 수 있습니다.

6.

제 4 조 (약관 외 준칙)

본 약관에서 정하지 아니한 사항과 본 약관의 해석에 관하여는 대한민국의 관련 법령 또는 회사가 정한 서비스의 개별 이용약관과 일반 상관례에 의합니다.

제 5 조 (회원에게 대한 통지)

1. 회사는 서비스를 운영함에 있어 서비스와 관련한 정보 등을 회원에게 통지하는 경우 회사가 보유한 회원의 전자우편 주소로의 전자우편 발송 또는 카카오톡 메시지, 핸드폰 SMS 발송, 서비스 내 팝업 등 합리적으로 가능한 방법으로 회원에게 개별 통지합니다.

- 회사는 회원 전체에 대한 통지의 경우 칠(7)일 이상 서비스 내 공지사항 등에 게시함으로써 제 1 항의 통지에 갈음할 수 있습니다.

제 2 장 당사자의 의무

제 6 조 (개인정보보호 의무)

회사는 「개인정보보호법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등 관련 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 개인정보의 보호 및 이용에 대해서는 관련 법령 및 회사의 개인정보처리방침이 적용됩니다. 다만, 회사의 공식 사이트 이외의 링크된 사이트에서는 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.

제 7 조 (회사의 의무)

- 회사는 관련 법령과 본 약관에서 금지하거나 이에 위배되는 행위를 하지 않으며, 계속적이고 안정적으로 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
- 회사는 회원이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 개인정보 보호를 위해 보안시스템을 갖추어야 하며 개인정보처리방침을 공지하고 준수합니다.
- 회사는 서비스 이용과 관련하여 발생하는 회원 및 이용자의 불만 또는 피해구제 요청을 적절하게 처리할 수 있도록 필요한 인력 및 시스템을 구비합니다.
- 회사는 서비스 이용과 관련하여 회원으로부터 제기된 의견이나 불만이 정당하다고 인정할 경우에는 이를 처리하여야 합니다. 회원이 제기한 의견이나 불만사항에 대해서는 전자우편 등을 통하여 회원에게 처리 과정 및 결과를 전달합니다.
-

제 8 조 (회원의 의무)

- 회원은 다음 행위를 하여서는 안 됩니다.
 - 신청 또는 변경 시 허위 내용의 등록
 - 타인의 정보도용
 - 회사가 게시한 정보의 변경
 - 회사가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등) 등의 송신 또는 게시

5. 회사와 기타 제 3자의 저작권 등 지식재산권에 대한 침해
 6. 회사 및 기타 제 3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
 7. 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 사회질서에 위반하는 정보를 서비스에 공개 또는 게시하는 행위
 8. 회사의 동의 없이 영리를 목적으로 서비스를 사용하는 행위
 9. 비정상적인 방법으로 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스를 구매, 판매하는 등 서비스를 이용하는 행위
 10. 서비스를 이용하여 디지털 자산 등을 투기적 목적으로 주고받는 등 서비스 본래 목적을 벗어나 거래하는 행위
 11. 다단계 또는 유사수신 행위
 12. 기타 위법하거나 부당한 행위
2. 회원은 관련 법령, 본 약관의 규정, 이용안내 및 서비스와 관련하여 공지한 주의사항, 회사가 통지하는 사항 등을 준수하여야 하며, 기타 회사의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다.

제 3장 서비스 이용

제 9 조 (이용계약의 체결)

1. 이용계약은 회원이 되고자 하는 자(이하 "가입신청자")가 약관의 내용에 대하여 동의를 하고 회원가입을 신청하고, 회사는 이러한 신청에 대하여 승낙함으로써 체결됩니다.
2. 회사는 가입신청자의 신청에 대하여 서비스 이용을 승낙함을 원칙으로 합니다. 다만, 회사는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여는 승낙을 하지 않거나 승낙 후에라도 이용계약을 해지할 수 있습니다.
 1. 가입신청자 또는 회원이 이 약관에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우. 단, 회사의 회원 재가입 승낙을 얻은 경우에는 예외로 합니다.
 2. 실명이 아니거나 타인의 명의를 이용한 경우
 3. 허위의 정보를 기재하거나 회사가 제시하는 내용을 기재하지 않은 경우

4. 19 세 미만 미성년자인 경우
 5. 가입신청자 또는 회원의 귀책사유로 인하여 승낙이 불가능하거나 기타 회사가 규정한 제반 사항을 위반하며 신청하는 경우
 6. 가입신청자 또는 회원의 거주지에서 효력이 있는 대한민국 외의 법률에 따라 본 서비스 이용행위가 해당 법률의 위반을 구성하거나 구성할 위험이 있는 경우
 7. 가입신청자 또는 회원이 기존의 서비스 탈퇴 신청을 한 후 칠(7)일이 경과하지 않은 경우
3. 회사는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보할 수 있습니다.
 4. 제 2 항 또는 제 3 항에 따라 회원가입 신청의 승낙을 하지 아니하거나 유보한 경우, 회사는 원칙적으로 이 사실을 가입신청자에게 알리도록 합니다.
 5. 회사는 회원에 대해 회사 정책에 따라 등급별로 구분하여 이용시간, 이용횟수, 서비스 메뉴 등을 세분하여 이용에 차등을 둘 수 있습니다. 회사는 선택적 서비스의 제공이나 서비스 범위 조정을 위해 필요한 경우 추가 정보를 요청할 수 있습니다.

제 10 조 (서비스의 제공 등)

1. 회사는 회원에게 아래와 같은 서비스를 제공합니다.
 1. 마켓 거래중개서비스 : 회원은 마켓에서 다른 회원과 양수도계약을 통해 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 사거나 팔 수 있습니다.
 2. NFT 생성(발행)/전송/관리 서비스 : NFT 를 입력 또는 등록된 정보를 기반으로 발행할 수 있습니다. 입력 및 등록된 정보의 정확성에 대한 책임은 회원에게 있으며, 회사는 회원이 잘못 입력 또는 등록된 정보로 인하여 발생할 수 있는 문제에 대해서 책임을 지지 않습니다.
 3. 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 위탁판매 서비스
 4. 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 보유 현황 및 확인 기능

5. 기타 회사가 추가 개발하거나 다른 회사와의 제휴계약 등을 통해 회원에게 제공하는 일체의 서비스
2. 회사는 컴퓨터 등 정보통신 설비의 보수 점검, 교체 및 고장, 통신 두절 또는 운영상 상당한 이유가 있는 경우 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 회사는 제 5 조에서 정한 방법으로 회원에게 이 사실을 통지합니다. 다만, 회사가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.
3. 회사는 서비스의 제공에 필요한 경우 정기점검을 실시할 수 있으며, 정기점검 시간은 서비스 제공 화면에 공지합니다. 정기점검이 실시되는 경우, 서비스 일부 또는 전부에 대하여 이용 상의 제한이 발생할 수 있으며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회사는 그로 인해 발생한 손해에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
4. 서비스와 연계된 제 3 자의 서비스 등의 장애 또는 점검 등의 사유로 서비스 내 일부 기능에 제한이 발생하는 문제에 대해서는 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회사는 어떠한 책임을 지지 않습니다. 이 경우, 회사는 회원에게 해당 사실을 공지 또는 통지합니다.
5. 회사는 Trice 를 통해 최초 판매된 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 한해서만 서비스를 제공 하며, 그 외의 외부 마켓플레이스에서 취급된 작품, 상품 또는 대상물 및 그와 관련한 사항은 지원하지 않으므로 이용에 각별한 유의를 바랍니다.
6. 회사는 회원의 서비스 이용에 대하여 수수료 등을 부과할 수 있습니다. 구체적인 내용은 본 약관 및 회사의 운영 정책에 따르며, 회사는 회원이 거래를 하기 전에 이에 대해 고지합니다.

제 11 조 (서비스의 변경 및 중단 등)

1. 회사는 다음과 같은 경우 또는 이에 해당하는 사실이 존재한다고 의심할 만한 합리적 이유가 있는 경우에 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 전부 또는 일부 서비스를 변경할 수 있습니다.
 1. 서비스를 통해 위법행위가 발생한 경우
 2. 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 장비의 교체 및 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우

3. 서비스를 위한 설비 등의 유지보수 등으로 인한 부득이한 사정이 있는 경우
 4. 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우
 5. 전국 또는 지역 등 범위적인 네트워크 장애가 발생하는 경우
 6. Ethereum, Taycan 네트워크 상의 장애가 발생하는 경우
 7. 경영상 이유 등으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 부득이한 사정이 발생한 경우
 8. 기타 천재지변, 국가비상사태, 각 국가의 법령/정책 상의 규제 또는 제한 등 불가항력적 사유가 있는 경우
2. 서비스의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경이 있는 경우는 회사는 변경사유, 변경될 서비스의 내용 및 제공일자 등을 그 변경 전에 해당 서비스 초기화면에 게시하거나 제 5 조의 방법에 따라 통지합니다. 단, 회사가 통제할 수 없는 사유 또는 긴급사유 등으로 인하여 회원에 대한 공지 또는 통지가 불가능한 경우는 예외로 합니다.
 3. 회사는 무료로 제공되는 서비스의 일부 또는 전부를 회사의 정책 및 운영의 필요상 수정, 중단, 변경할 수 있으며, 이에 대하여 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한 회원에게 별도의 보상을 하지 않습니다.
 4. 회원은 서비스 변경에 동의하지 않을 경우 회사에 거부 의사를 표시하고 이용계약을 해지할 수 있습니다.
 5. 회사는 본 서비스의 변경, 중단으로 발생하는 문제에 대해서 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제 12 조 (정보의 제공 및 광고의 게재)

1. 회사는 회원의 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 공지사항이나 전자우편, SMS 메시지 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다. 다만, 회원은 관련 법령에 따른 거래 관련 정보 및 고객문의 등에 대한 답변 등을 제외하고는 언제든지 전자우편 등에 대해서 수신 거절을 할 수 있습니다.
2. 제 1 항의 정보를 전화 및 모사전송 기기에 의하여 전송하려고 하는 경우에는 회원의 사전 동의를 받아서 전송합니다. 다만, 회원의 거래 관련 정보 및 고객문의 등에 대한 회신에 있어서는 제외됩니다.

3. 회사는 서비스의 운영과 관련하여 서비스 화면, 홈페이지에 광고를 게재할 수 있으며 수신 동의한 회원에 대해 전자우편 또는 카카오톡 메시지 등의 방법으로 이를 제공할 수 있습니다.
4. 회사는 서비스 상에 게재되어 있거나 서비스를 통한 광고주와의 판촉활동에 회원이 참여하거나 교신 또는 거래로서 발생하는 모든 손실 또는 손해에 대해 책임지지 않습니다.

제 13 조 (이용계약의 해지)

1. 회원은 언제든지 탈퇴 신청을 통해 회사에 해지의사를 통지함으로써 이용계약을 해지할 수 있으며 이용계약은 회원의 해지의사가 회사에 도달한 때에 종료됩니다. 다만, 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스의 구매 및 판매 등에 대하여 진행 또는 참여 중인 사항이 있는 경우에는 계약해지에 제한이 발생할 수 있습니다.
2. 본 조에 따라 해지를 한 회원이 재가입 신청을 할 경우 재가입이 칠(7)일 동안 제한될 수 있습니다.
3. 회사는 회원에게 다음과 같은 사유가 있는 경우 이용계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원의 서비스 이용을 정지하고 회원에게 전자우편, 전화, 팩스 기타의 방법을 통하여 해지사유를 밝히며 상당한 기간을 두어 의견진술의 기회를 부여합니다. 회원이 의견을 진술하지 않거나 정당한 사유가 없는 경우 회사는 이용계약의 해지를 통보하며, 해지 통보가 회원에게 도달한 때 이용계약은 종료합니다.
 1. 회원에게 제 9 조 제 2 항에서 정하고 있는 이용 신청의 승낙 거부 사유가 있음이 확인된 경우
 2. 회원이 본 약관에 위배되는 행위를 한 경우
 3. 불법프로그램의 제공 및 서비스 운영 방해, 불법통신 및 해킹, 악성프로그램의 배포, 접속권한 초과행위 등과 같이 관련 법령에 위배되는 행위를 한 경우
 4. 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 행위를 하거나 그러한 행위를 시도한 경우
 5. 기타 회사가 합리적인 판단에 기하여 서비스의 제공을 거부할 필요가 있다고 인정하는 경우
4. 본 조에 따른 이용계약 해지 시 회원이 서비스 이용을 통해 획득한 모든 혜택이 소멸되며, 회사는 이에 대해 별도로 보상하지 않습니다.

5. 이용계약 해지가 완료되는 경우 관련 법령 및 개인정보처리방침에 따라 회사가 법령에 따라 보유하여야 하는 정보를 제외한 회원의 모든 정보가 칠(7)일 후 삭제됩니다.
6. 전항에도 불구하고 제 3 항에 따라 회사가 이용계약을 해지하는 경우 회사는 회원의 이의신청 접수 및 처리 등을 위하여 일정 기간 동안 회원의 정보를 보관할 수 있습니다.
7. 이용계약 해지(회원 탈퇴)로 인한 서비스 이용 제한 사항에 대한 복구, 보상, 환불 등은 진행이 불가능하므로 이용에 참고하시기 바랍니다.
8. 회사가 전항에 따른 이용계약 해지(회원 탈퇴)를 진행하는 경우 제 2 항부터 제 6 항까지 동일하게 적용되며, 이로 인해 발생하는 불이익에 대해서는 회사는 어떠한 책임을 지지 않습니다.

제 14 조 (위탁판매 규칙)

1. 회원은 Trice 에서 위탁자와 회사가 별도의 판매위탁 계약을 체결한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 구매할 수 있습니다.
2. 위탁자와 회사가 별도의 판매위탁 계약을 체결한 경우 다만, 각 호의 경우에 회사는 위탁자의 판매 위탁을 제한 또는 중지할 수 있습니다.
 1. 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스 제작에 별도 원저작물이 존재하는 기존 이미지 등이 사용되었을 시, 해당 원저작물의 원저작권자가 위탁자와 동일 인물임을 확인하기 어렵거나 또는 해당 원저작물의 원저작권자와 위탁자 간 저작권 사용 허가 관계를 확인하기 어려운 경우
 2. 위탁자가 판매 위탁하는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스의 성격 또는 특성이 회사의 서비스/콘텐츠 관련 정책과 부합하지 않거나 사회통념 상 부적절하다고 간주될 우려가 있는 경우
 3. 위탁자와 회사 간 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스의 시작가 또는 판매가에 대한 협의가 도출되지 못할 경우
 4. 위탁자가 판매 위탁하는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스에 위탁자가 저작권을 보유하지 않은 저작물이 부적절하게 사용되었을 우려가 있는 경우
 5. 위탁자 등이 판매 위탁된 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스의 판매 가격 등에 영향을 미치기 위해 옥션 및 에디션 등 판매에 허위 응찰,

거래 허위 체결, 응찰 시세 조작 등 부정한 방식으로 참여하였음이 확인되거나 참여하였을 우려가 있는 경우

6. 기타 회사에서 적합하지 않다고 판단하는 경우

3. 위탁자는 판매와 관련하여 다음 각 호를 확인, 보증할 의무와 책임을 집니다.
 1. 판매하는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스를 적법하게 양도할 수 있는 권리를 가지고 있으며, 자신에게 정당한 소유권 및 원저작권이 있음
 2. 판매하는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스의 소유권 양도가 본 약관 및 기타 모든 관련 법령에 저촉되지 아니함
4. Trice 에서 위탁판매계약에 의해 판매되는 각 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십은 위탁자에 의하여 옥션 또는 에디션 중 한가지 방식으로 판매방식이 지정되며, 회원은 이에 따라 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 옥션 또는 에디션 방식으로 구매할 수 있습니다.
5. 회원은 옥션을 통해 낙찰받거나 에디션을 통해 선택한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대하여 회사의 안내에 따라 위탁자와의 양수도계약 체결 등의 구매 절차를 이행하여야 하며, 구체적인 거래 조건은 양수도계약서에 따릅니다
6. 구매자는 구매한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대해 양수도계약서에서 정해진 범위를 넘어 권리 행사를 할 수 없으며, 저작권 및 기타 제 3자의 권리를 침해하는 행위를 하여서는 안됩니다. 이를 위반한 구매자는 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.
7. 회사는 위탁판매계약을 체결한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 경우 그 거래 중개자에 불과할 뿐 거래 당사자가 아니며, 거래 대상물 및 거래로 인한 책임을 부담하지 않습니다. 또한, 위탁자와 구매자 간의 거래로 인하여 발생할 수 있는 분쟁에 대해서는 거래 중개에 대한 회사의 고의 또는 과실이 없는 한, 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제 15 조 (마켓의 이용)

1. 회원은 보유 중인 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 마켓에서 판매하거나, 서비스를 이용하여 발행, 전송, 삭제 할 수 있습니다. 이 때, 다음의 각 호의 경우에 회사는 회원의 판매 등록 또는 판매 및 거래를 제한 또는 중단할 수 있습니다.

1. 비정상적인 방법으로 발행, 전송, 구매, 판매가 이루어지는 경우
2. 제 14 조 제 2 항에 해당되는 경우
2. 판매자는 판매와 관련하여 다음 각 호를 확인, 보증할 의무와 책임을 집니다.
 1. 판매 대상물을 보유하는 동안 자신이 보유한 권리의 범위를 넘어서 권리를 행사하거나 사용한 적이 없으며, 저작권 또는 기타 제 3 자의 권리를 침해한다는 주장이나 문제 제기 등을 받은 사실이 없음
 2. 판매 대상물이 제 3 자에게 양도되거나 담보가 설정되는 등 구매자의 이용을 제한하는 어떠한 부담도 존재하지 아니함
 3. 판매 당시 해당 판매 대상물 원본과 소유증명서를 실제로 보유하고 있음
3. 판매자는 회사의 안내에 따라 판매 등록, 구매자와의 양수도계약 체결 등의 판매 절차를 이행하여야 하며, 구체적인 거래 조건은 양수도계약서에 따릅니다.
4. 판매가 이루어진 경우, 회사는 거래대금에서 중개수수료, 크리에이터 보상 및 거래보상을 공제한 나머지 금액을 판매자에게 지급할 수 있습니다. 중개수수료, 크리에이터 보상 및 거래보상에 대한 자세한 사항은 회사의 정책에 따르며, 회사는 판매자가 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 판매 등록할 때 사전에 이에 대해 고지합니다.
5. 판매가 완료되면, 판매자는 더 이상 해당 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대해 어떠한 권리도 행사할 수 없으며, 이를 보유하는 동안 다운로드 받은 파일은 모두 삭제하고, 게시, 공연, 전시 등의 사용 행위를 즉시 중단하여야 합니다.
6. 판매자가 기존에 다운로드한 파일 등을 이용하여 해당 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스를 복제하는 행위 및 그 복제물을 판매 또는 양도하는 행위를 포함하여 저작권자 및 구매자의 권리를 방해하거나 침해하는 행위는 엄격히 금지됩니다. 이를 위반한 판매자는 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.
7. 회원은 다른 회원이 판매 등록한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 마켓에서 구매할 수 있습니다.
8. 마켓에서 판매되는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대한 판매 금액은 판매자가 정하는 금액으로 책정되며, 회사는 판매 금액에 대하여 적정성 유무를 보장하지 않습니다.

9. 회원은 옥션을 통해 낙찰받거나 에디션을 통해 선택한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대하여 회사의 안내에 따라 판매자와의 양수도계약 체결 등의 구매 절차를 이행하여야 하며, 구체적인 거래 조건은 양수도계약서에 따릅니다
10. 구매자는 구매한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대해 양수도계약서에서 정해진 범위를 넘어 권리 행사를 할 수 없으며, 저작권 및 기타 제3자의 권리를 침해하는 행위를 하여서는 안됩니다. 이를 위반한 구매자는 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.
11. 회사는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 거래 중개자에 불과할 뿐 거래의 당사자가 아니며, 거래 대상물 및 거래로 인한 책임을 부담하지 않습니다. 또한, 판매자와 구매자 간의 거래로 인하여 발생할 수 있는 분쟁 등에 대해서는 거래 중개에 대한 회사의 고의 또는 과실이 없는 한, 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제 16 조 (위탁판매계약에 따른 거래 방법)

1. 회사는 위탁받은 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 판매하기에 앞서 회원 대상으로 상품 설명, 판매 방식 고지 등의 사전 안내를 진행합니다.
2. 회사는 위탁자와의 협의 또는 회사 정책에 따라 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 판매 절차를 진행합니다. 단, 회사는 서비스의 원활한 제공을 위해 사전 통지 없이 예정된 판매 일정을 변경하거나 중단할 수 있습니다.
3. 옥션의 경우, 회사는 옥션 마감 시간을 정하되, 마감 시간은 회원의 응찰 현황에 따라 자동적으로 연장될 수 있습니다. 단, 최대 연장 가능한 옥션 마감 시간 이후로는 더 이상 연장되지 않으며, 옥션 마감 시점에 최고 응찰가를 제시한 회원이 낙찰자가 됩니다.
4. 회원은 옥션에 응찰한 뒤에는 취소가 불가하므로 반드시 옥션 참여 유의사항을 숙지하고 이용 바랍니다. 단, 회원의 응찰 가격이 비정상적으로 등록되거나 하는 중대한 기술적 문제가 발생할 경우에는 예외로 합니다.
5. 회원이 고의 또는 과실로 구매 후 환불 신청을 반복하는 등의 행위를 확인하거나 회원의 서비스 부정 이용이 우려되는 경우, 회사는 해당 회원에게 서비스 제공을 일정기간 또는 영구적으로 제한할 수 있습니다. 이 경우, 회원은 이용제한 조치에 대한 이의제기를 할 수 있으며, 회사는

회원이 이의제기한 사실을 통보받은 후 2 주간의 확인 기간을 거쳐 확인 결과를 회원에게 통지합니다.

6. 회원이 옥션에 응찰하기 위해 사용한 ETH, 혹은 SFL 은 옥션을 자동으로 진행하는 스마트 컨트랙트에 일시 예치되어 관리되며, 현재 최고 응찰가보다 더 높은 금액의 응찰가가 타 회원에 의해 제시되면 기존에 예치된 ETH, 혹은 SFL 은 자동으로 원래 응찰자에게 반환됩니다.
7. 회원의 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대한 거래완료 시점은 양수도계약 체결이 완료된 시점으로 봅니다. 이 경우 양수도계약 체결이 원활히 진행이 되지 않거나 계약 체결을 거부한 경우에는 거래완료로 보지 않습니다. 이로 인해 발생한 불이익에 대해서는 회사의 고의 또는 과실이 없는 한, 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.
8. 회원은 TRICE 의 위탁판매계약 서비스를 통해 구매한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대해 구매일로부터 칠(7)일 이내에 청약철회를 요청할 수 있으며, 청약철회를 희망하는 경우 회사에 철회 의사를 통보하여야 합니다. 옥션을 통한 낙찰을 철회하고자 할 경우 낙찰가의 일정 부분이 낙찰 철회 수수료로서 제외된 후 반환될 수 있습니다. 구체적인 청약철회 기준 및 방법은 본 약관 및 별도 운영정책을 따릅니다.
9. 단, 마켓에서의 회원간 거래에 있어서는, 판매를 업으로 하지 않는 개인간의 사적인 거래만이 이루어지므로, 회원은 마켓에서 구매한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대해서는 청약철회를 할 수 없으며, 어떠한 경우에도 환불을 할 수 없으므로 이용에 유의해 주시기 바랍니다.
10. 회원이 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 소유권을 취득한 후 보유하게 되는 소유증명서가 어떠한 이유로든 삭제된 경우에는 해당 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 판매할 수 없게 되므로 각별히 보관에 유의하시기 바랍니다. 소유증명서의 용도와 목적은 오로지 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 소유권 증명에 있습니다. 또한, 소유증명서는 지급 또는 결제의 수단이 되거나 투자의 목적이 될 수 없으며, 소유증명서를 단독으로 임의로 이전하거나 거래 또는 처분 등을 할 수 없습니다.
11. 회원은 결제수단을 사용함에 있어 반드시 본인 명의의 결제수단을 사용하여야 하며, 타인의 결제수단을 임의로 사용하여서는 안됩니다. 타인의 결제수단을 임의 사용함으로써 발생하는 회사, 결제수단의 적법한 소유자, 결제 관련 제3자의 손실과 손해에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

12. 결제와 관련하여 회원이 입력한 정보 및 그 정보와 관련하여 발생한 책임과 불이익은 회원이 부담하여야 합니다.
13. 회사는 회원이 사용하는 결제수단에 대하여 정당한 사용권한이 있는지 확인할 수 있고, 이에 대한 확인이 완료될 때까지 해당 거래의 진행을 중지하거나 해당 거래를 취소할 수 있습니다.

제 17 조 (위탁판매시 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 낙찰 철회 수수료)

위탁판매 서비스를 통해 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십을 옥션에서 낙찰받은 회원이 낙찰 철회를 요청하고자 하는 경우, 낙찰을 통보받은 날로부터 칠(7)일 이내에 회사에 낙찰철회 의사를 통보해야 하며, 판매된 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 낙찰가의 일정부분에 해당하는 낙찰철회 수수료가 발생할 수 있습니다.

제 18 조 (위탁판매 한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 등에 대한 보증)

1. 회사는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대한 어떠한 보증도 하지 않음을 원칙으로 합니다. 또한, 회사에 의해 표현된 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십 및 위탁자 또는 판매자에 대한 표시, 광고, 설명, 가격, 기타 일체의 내용은 회사가 보증하는 내용이 아니며, 이에 대해서는 전적으로 위탁자 또는 판매자가 보증 의무 및 책임을 가집니다.
2. 회사가 특정한 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십에 대하여 보증책임을 지겠다고 사전에 명시한 경우에도, 위탁자의 제 1 항의 보증 의무와 책임은 면제되지 않으며, 회사는 응찰자, 낙찰자, 구매자, 회원 등에게 이행한 손해배상책임 및 기타 회사에 발생한 손해 전부 또는 일부에 대해 위탁자에게 변상을 청구할 수 있습니다.
3. 제 2 항의 경우, 회사의 보증금액은 어떠한 경우라도 옥션의 경우 응찰자 또는 낙찰자가 응찰한 실제 ETH 혹은 SFL 수량, 에디션의 경우 구매자의 실제 구매 ETH 혹은 SFL 수량의 범위를 초과하지 않으며, ETH 혹은 SFL 가치의 변동에 따른 손해 등에 대해 회사는 책임을 지지 않습니다.

제 4장 기타

제 19 조(이용제한 등)

1. 회원이 다음 각 호에 해당하는 경우 회사는 회원에 대하여 경고, 이용제한(일시 이용정지, 영구 이용정지), 이용계약의 해지 조치를 단계적으로 취할 수 있습니다.
 1. 해킹 및 사기 사고가 발생한 경우
 2. 명의 도용으로 의심되는 경우
 3. 국가기관이 관련 법령에 따라 서비스 제한을 요청한 경우
 4. 자금세탁, 불공정거래, 범죄행위 등에 관여하고 있거나 관여하고 있다고 합리적으로 의심되는 경우
 5. 회원으로 가입된 이용자가 미성년자로 확인된 경우
 6. 회원이 약관의 의무를 위반하거나 서비스의 정상적인 운영을 방해한 경우
 7. 본 조 외에 본 약관의 다른 조항에서 이용제한 또는 이용계약 해지 사유로 명시한 경우
 8. 기타 각 호에 준하는 사유가 발생하거나 그러한 사유 발생의 방지를 위한 조치가 필요한 경우
2. 전항에 따라 서비스 이용제한 조치를 취하는 경우, 제 11 조 제 1 항의 서비스를 포함하여 그와 연계되어 제공되는 모든 제반 서비스에 대한 이용제한 조치가 적용될 수 있습니다.
3. 회사는 제1항에도 불구하고, 「주민등록법」을 위반한 명의도용 및 결제도용, 「저작권법」을 위반한 불법프로그램의 제공 및 운영방해, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」을 위반한 불법통신 및 해킹, 악성프로그램의 배포, 접속권한 초과행위 등과 같이 관련 법령을 위반한 경우를 포함하여 회사가 긴급하게 이용을 중지해야 할 필요가 있다고 인정하는 경우에는 즉시 이용제한 조치를 할 수 있습니다. 본 항에 따른 이용제한 시 서비스 내 진행중인 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스 구매 및 판매는 모두 취소가 되며 서비스 일부 또는 전부의 이용이 불가능하도록 조치됩니다. 이에 해당하는 경우 회사는 해당 내용을 제 5 조에 정한 방법으로 회원에게 통지합니다.
4. 제 1 항 내지 제 3 항에 따라 이용제한이 된 경우 회원이 회사에서 정하는 해제조건을 갖추었을 경우에 한해 이용제한을 해제할 수 있습니다.
5. 회사는 회원이 계속해서 1년 이상 로그인하지 않는 경우, 회원정보의 보호 및 운영의 효율성을 위해 이용을 제한할 수 있습니다.

6. 회사가 본 조에 따라 이용제한을 하는 경우 제한의 조건 및 세부내용은 일반적인 온라인 서비스의 상식과 관례에 따릅니다.
7. 본 조에 따라 서비스 이용을 제한하거나 이용계약을 해지하는 경우에는 회사는 제 5 조에서 정한 방법에 따라 그 사실을 회원에게 통지합니다.
8. 회원은 본 조에 따른 이용제한 등에 대해 회사가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다. 이때 이의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우 회사는 즉시 서비스의 이용을 재개합니다.
- 9.

제 20 조 (책임제한)

1. 다음과 같은 사유로 회원에게 손해가 발생하였을 경우, 회사는 그 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.
 1. 천재지변 또는 이에 준하는 국가 비상사태 등 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우
 2. 정부 기관의 사실상 또는 법률상 행정처분 및 명령 등에 대한 준수로 인하여 서비스 이용이 불가능하게 된 경우
 3. 회사의 통제범위 밖에서 또는 회사의 귀책사유 없이 블록체인 플랫폼 Ethereum, 혹은 Taycan 의 장애 또는 서비스 장애가 발생한 경우
 4. 순간적인 서비스 접속 증가 등으로 인한 서버의 장애가 발생한 경우
 5. 회원이 서비스와 관련하여 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 및 완전성 등의 내용이 변조, 허위 등의 사실이 확인된 경우
 6. 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련 법에 특별한 규정이 없는 경우
 7. 회원 간 또는 회원과 제 3자 상호 간에 서비스를 매개로 하여 거래 등을 한 경우
 8. 특정 서비스에 대해 회사와 회원 간의 사전 합의 및 계약이 이루어지지 않거나 해당 합의/계약의 범위를 벗어나 발생한 문제의 경우
 9. 본 약관에 따른 이용제한 및 이용계약 해지 조치로 인한 손해가 발생하는 경우

10. 위탁자 또는 다른 회원이 위법행위를 하거나 본 약관 또는 회사 정책을 위반한 경우
2. 회사는 회원이 서비스를 이용하여 기대하는 이익을 얻지 못하거나 상실한 것에 대하여 책임을 지지 않습니다.
3. 회사는 법령상 허용되는 한도 내에서 서비스와 관련하여 본 약관에 명시되지 않은 어떠한 사항에 대하여 직접적이거나 간접적인 약정이나 보증을 하지 않습니다. 또한, 회사는 디지털 아트, 디지털 컬렉터블스, 멤버십의 가치도 보증하지 않습니다.

제 21 조 (손해배상)

1. 회사의 책임 있는 사유로 인하여 회원에게 손해가 발생한 경우 회사의 손해배상 범위는 민법에서 정하고 있는 통상손해를 포함하고, 특별한 사정으로 인한 손해는 회사가 그 사정을 알았거나 알 수 있었을 때에 한하여 배상책임이 있습니다.
2. 전항에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 회원이 그 책임의 전부 또는 일부를 부담할 수 있습니다.
 1. 회원이 손해 발생의 원인 또는 손해 발생 사실을 알았음에도 불구하고 회사에 즉시 통지하지 않은 경우
 2. 회원이 고의 또는 과실로 제 3 자에게 지갑 관련 계정 및 거래 정보를 유출하거나 지갑을 사용하게 한 경우
 3. 그 외에 손해 발생에 있어서 회원의 고의나 과실이 있는 경우
3. 회사는 회사의 책임 없는 사유로 인하여 회원에게 발생한 손해에 대하여는 배상책임이 없습니다.
4. 회원이 회사에 제공한 정보가 사실과 다를 경우, 회사는 언제든지 서비스의 제공을 중단하고 이용계약 전체 또는 일부를 해지할 수 있으며, 이로 인하여 회사에 손해가 발생한 경우, 회원에게 그 손해의 배상을 청구할 수 있습니다.
5. 회원이 회사의 서비스 또는 관련 시스템 운영을 방해하는 등 고의 또는 과실로 관련 법령, 본 약관, 사회질서에 위배하는 행위 등을 통하여 회사에 손해를 발생시킨 경우에는 회사에 발생한 손해를 배상해야 합니다.
6. 회원이 회사에 손해배상을 청구할 경우 회사는 회원과 합의하여 회원의 지갑으로 디지털 자산을 지급하는 방법으로 회원의 손해를 배상할 수 있습니다.

제 22 조 (준거법 및 재판관할)

1. 이 약관에 따른 법률관계에 대해서는 대한민국 법을 준거법으로 합니다.
2. 회사와 회원 간 발생한 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 회원의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우 거소를 관할하는 지방법원의 전속관할로 합니다. 단, 제소 당시 회원의 주소 또는 거소가 명확하지 아니한 경우의 관할법원은 민사소송법에 따라 정합니다.
3. 해외에 주소나 거소가 있는 회원의 경우 회사와 회원 간 발생한 분쟁에 관한 소송은 전항에도 불구하고 대한민국 서울중앙지방법원을 관할법원으로 합니다.

부칙

이 약관은 2022년 09월 28일부터 적용됩니다.